



Neuromanagement e Processo Decisionale

6 Luglio 2023

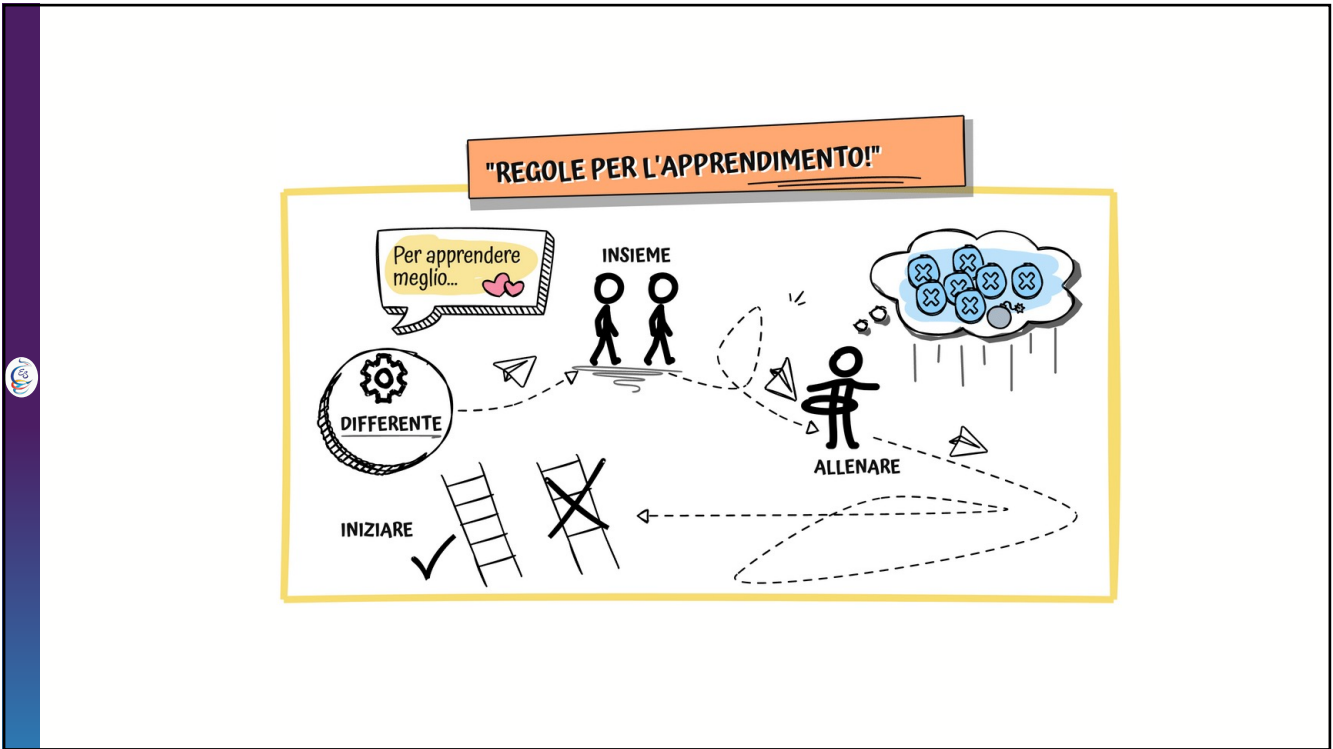
Eleonora Saladino e Diana Boccalatte



4

Patti chiari...

7



Al vostro servizio...



Psicologa Positiva, Autrice e Docente Universitario Specializzata in NeuroSelling, NeuroManagement e Potenziamento delle Soft Skill

FORMAZIONE UNIVERSITARIA:

- ✓ LAUREA IN ECONOMIA - UNIVERSITÀ CATTOLICA - MILANO
- ✓ LAUREA IN DISCIPLINE DELLA RICERCA PSICOLOGICO-SOCIALE
- ✓ LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA SOCIALE, DEL LAVORO E DELLA COMUNICAZIONE - PADOVA
- ✓ LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA POSITIVA APPLICATA - BUCKS NEW UNIVERSITY - LONDRA
- ✓ SPECIALIZZAZIONE IN NEUROMANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI - IUUSTO - TORINO

MASTER APPLIED NEUROSCIENCE & BRAIN HEALTH - NEUROSCIENCE ACADEMY DR. SARAH MCKAY - AUSTRALIA

MASTER HARVARD NEGOTIATION AND LEADERSHIP - HARVARD LAW SCHOOL - CAMBRIDGE, BOSTON MASSACHUSETTS - USA

MASTER DI COMUNICAZIONE, PROBLEM SOLVING & COACHING STRATEGICO - S.T.C. CHANGE STRATEGIES - G.NARDONE

MASTER DI IPNOSI CONVERSAZIONALE I E II LIVELLO - ISTITUTO MILTON ERICKSON TORINO

MASTER IN BANKING & FINANCIAL DIPLOMA - ABI e SDA BOCCONI

COLLABORAZIONI UNIVERSITARIE:

- COLLABORAZIONI UNIVERSITARIE:
 - UNIVERSITÀ DI FERRARA: DOCENTE A CONTRATTO
 - UNIVERSITÀ CATTOLICA: CULTORE DELLA MATERIA PER LE FACOLTÀ DI PSICOLOGIA, ECONOMIA, SCIENZE BANCARIE
- FACS FACIAL ACTION CODING SYSTEM (MICROESPRESIONI FACCIALI) CRF CENTRO RICERCHE F.A.C.S. E UNIVERSITÀ DI TRIESTE
- BUSINESS MODEL YOU® CERTIFIED PRACTITIONER - DR. TIMOTHY CLARK - USA



11



Diana Boccalatte

FORMAZIONE UNIVERSITARIA:

- ✓ LAUREA IN SCIENZE DELL'EDUCAZIONE / PROCESSI FORMATIVI - UNITO
- ✓ DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE IN NEUROMANAGEMENT PER LE ORGANIZZAZIONI - IUUSTO / UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO
- MASTER IN MANAGEMENT DELLA FORMAZIONE, 24 ORE BUSINESS SCHOOL
- CERTIFICAZIONE INTERNATIONAL COACHING FEDERATION, CREDENZIALE ACC/ICF
- CERTIFICAZIONE NPA - NEUROMANAGER POSITIVO APPLICATO®, SEVOLUTIONS


HR CONSULTANT

- BUSINESS & EXECUTIVE POSITIVE MINDSET COACH
- TITOLARE DEI MODELLI PERFORMA E PERFORME
- TRAINER E FACILITATRICE Percorsi di Sviluppo Personale ed Organizzativo

MEMBERSHIP:



13



01. ADESSO
Quali BIAS abbiamo?

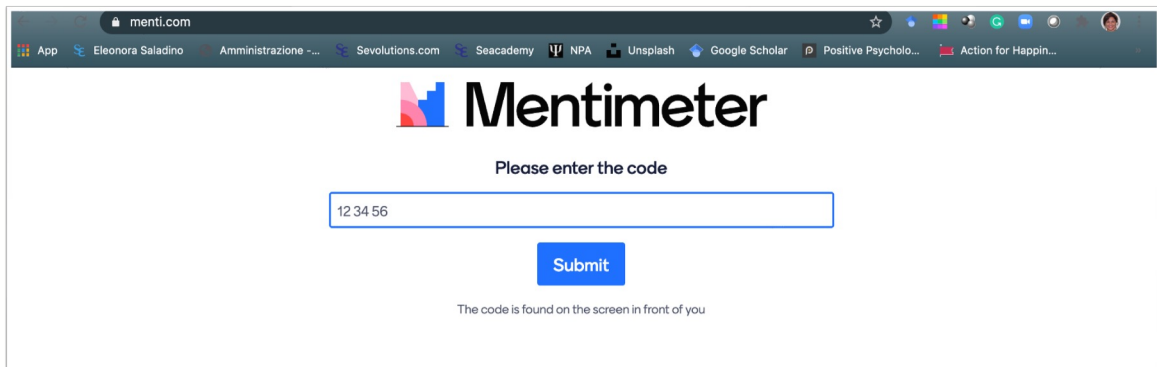
02. NEUROMANAGEMENT+
Cos'è e a cosa serve?

03. SOFT SKILL & 7BRAINS
Perché sono così importanti?

04. DECISION MAKING
Come processo...

15

Vai su... www.Menti.com



menti.com

App Eleonora Saladino Amministrazione ... Sevolutions.com Seacademy NPA Unsplash Google Scholar Positive Psycholo... Action for Happin...

Mentimeter

Please enter the code

123456

Submit

The code is found on the screen in front of you

E preparati ad inserire il codice che ti verrà comunicato


16



Mentimeter

Questionario BIAS

17



- 01. ADESSO**
Quali BIAS abbiamo?
- 02. NEUROMANAGEMENT+**
Cos'è e a cosa serve?
- 03. SOFT SKILL & 7BRAINS**
Perché sono così importanti?
- 04. DECISION MAKING**
Come processo...

19

NEUROMANAGEMENT POSITIVO

Integrazione di
Neuroscienze cognitive
e comportamentali e
Psicologia positiva,
applicata al
Management.



Attività cerebrali
alla base del nostro
pensiero e comportamento



Condizioni e processi del
funzionamento ottimale come cura
del bene-essere



Gestione delle Persone
nelle Organizzazioni

21

NEUROMANAGEMENT POSITIVO: *PREMESSE*



Rapidità senza eguali della rivoluzione
tecnologica attuale (scenari VUCA e BANI)



Bombardamento informativo
(società dell'attenzione)

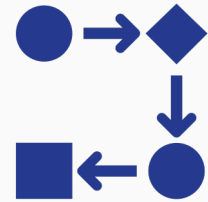


Impatto positivo di approccio sistemico
(gestione strategica della relazione
tra cervelli al lavoro)

22

NEUROMANAGEMENT POSITIVO

RI(E)VOLUZIONE?



Stimolare la ricerca scientifica in ambito aziendale per potenziare le organizzazioni sui temi delle performance, della leadership e del benessere con percorsi esperienziali trasformativi.

23

NEUROMANAGEMENT POSITIVO

Il Neuromanagement è
l'evoluzione del People
Management

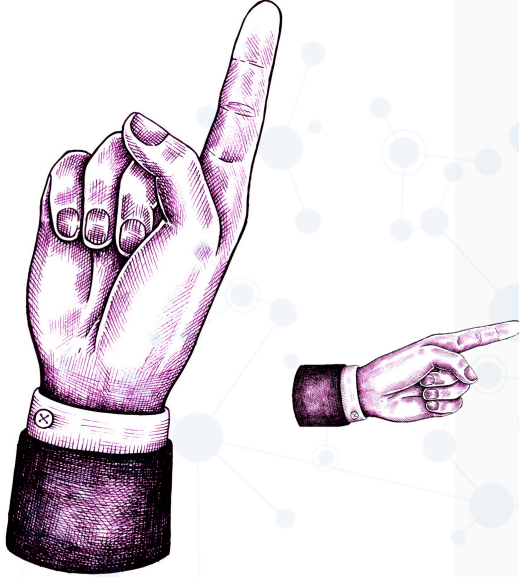


Ogni trasformazione aziendale
nasce da una trasformazione del
personale



Ogni trasformazione personale
nasce da una
trasformazione mentale

24



01. **ADESSO**
Quali BIAS abbiamo?
02. **NEUROMANAGEMENT+**
Cos'è e a cosa serve?
03. **SOFT SKILL & 7BRAINS**
Perché sono così importanti?
04. **DECISION MAKING**
Come processo...

26

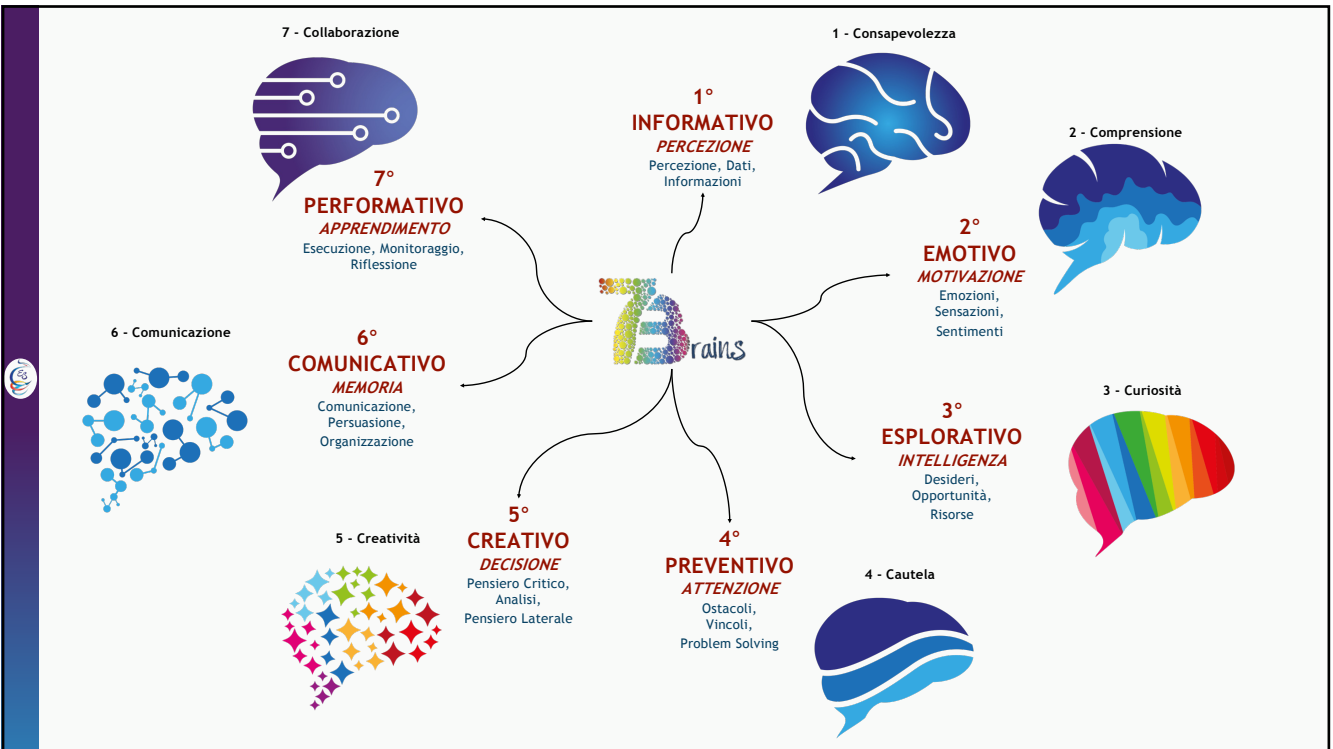
SOFT SKILL



- 1 - **VISION & ANALISYS.** *Consapevolezza* di noi stessi e della percezione della realtà nella quale viviamo evitando i pregiudizi (positivi e negativi), le trappole del pensiero (bias) e il realismo ingenuo che ci porta a pensare che tutti vedano il Mondo come lo vediamo noi.
- 2 - **MOTIVAZIONE & ENGAGEMENT.** *Comprensione* delle dimensioni emotive proprie e altrui e abilità nel gestirle in modo efficace in base alla situazione e al contesto reale e aumento delle abilità emotive e relazionali.
- 3 - **PROATTIVITÀ E INIZIATIVA.** *Curiosità* e apertura al nuovo con uno spirito positivo e un sano ed equilibrato interesse verso la scoperta e l'ignoto.
- 4 - **PROBLEM SOLVING.** *Cautela* e abilità nella valutazione e nell'assunzione di rischi calcolati e nella gestione e recupero degli imprevisti.
- 5 - **AGILITÀ E ADATTABILITÀ.** *Creatività* e fluidità nel processo decisionale a partire dalla raccolta e selezione delle informazioni alla identificazione e valutazione delle opzioni di scelta per un miglior Decision Making e Pensiero critico.
- 6 - **COMUNICAZIONE & TEAMWORKING.** *Comunicazione* efficace e persuasiva sia a livello personale che interpersonale, con interlocutori singoli (dialogo) o multipli (public speaking).
- 7 - **DIRECTION & LEADERSHIP.** *Collaborazione* e comando per ispirare e potenziare il lavoro di gruppo e il senso di comunità e appartenenza.

Queste vengono potenziate su tutti i livelli dell'agire umano:
 •Pensiero: Sapere. Conoscenze teoriche e competenze pratiche.
 •Azione: Saper essere. Abilità personali individuali.
 •Relazione: Saper avere. Abilità sociali.

27



CERVELLO: ISTRUZIONI PER L'USO



Semplice e complesso, veloce e lento



Se abbiamo un cervello, abbiamo dei «bias»

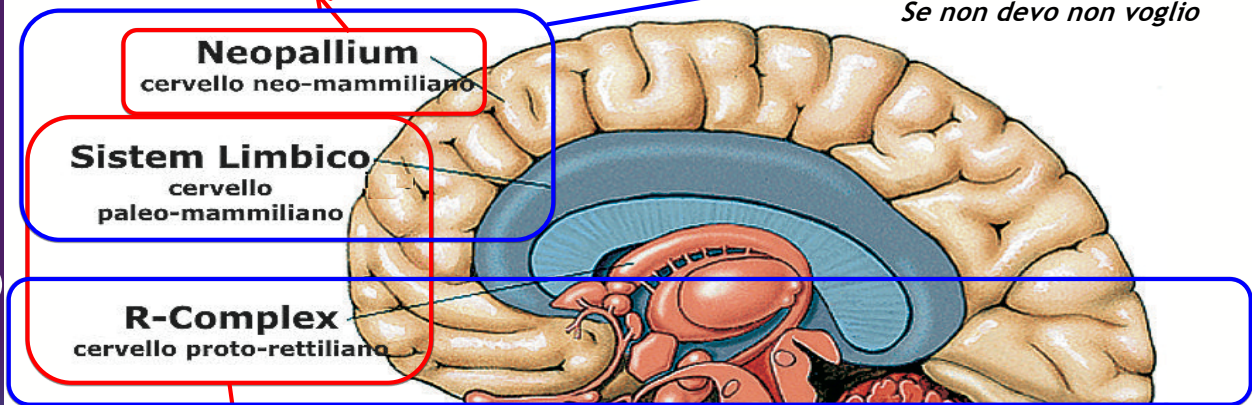
31

SISTEMA 2: AD OGNI EMOZIONE UNA RAGIONE

Se succede c'è un motivo

MASSIMA RESA - MINIMA SPESA

Se non devo non voglio



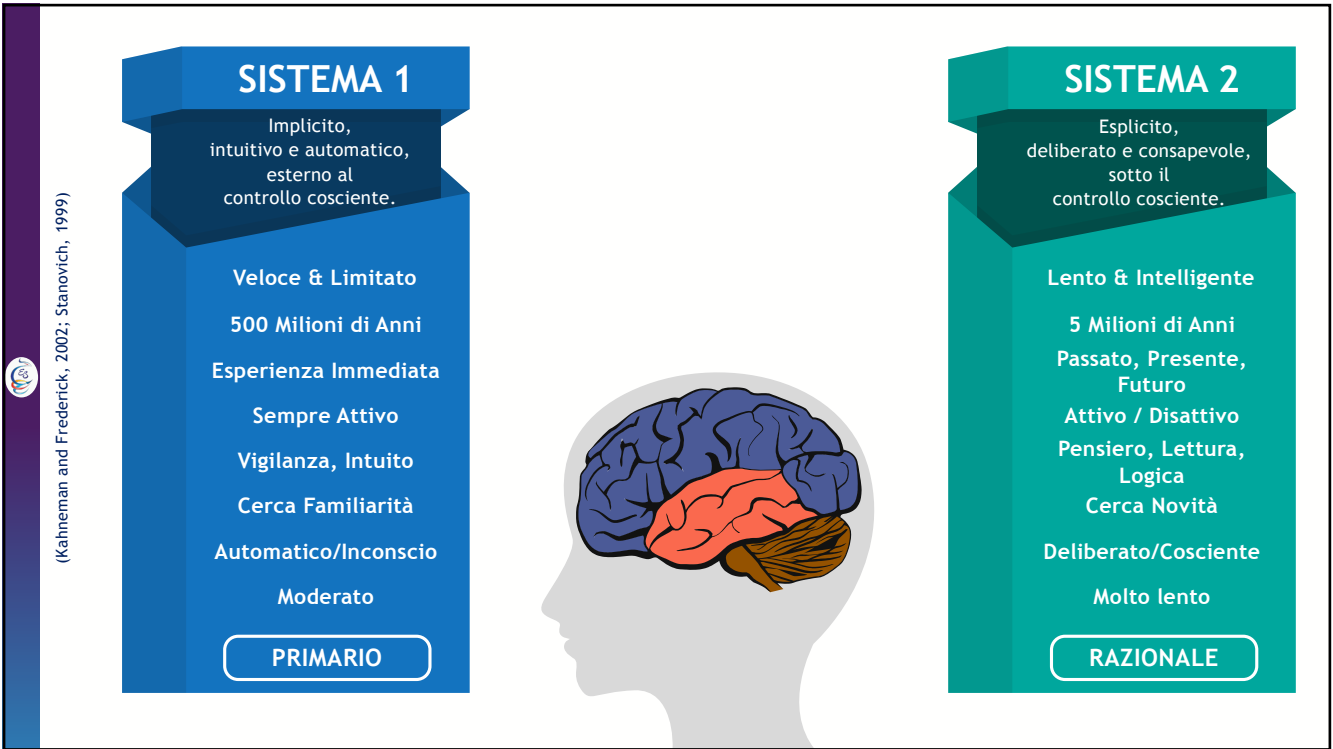
SISTEMA 1: PRIMA SICURO - POI FUTURO

Via Dal Dolore e poi Verso il Piacere

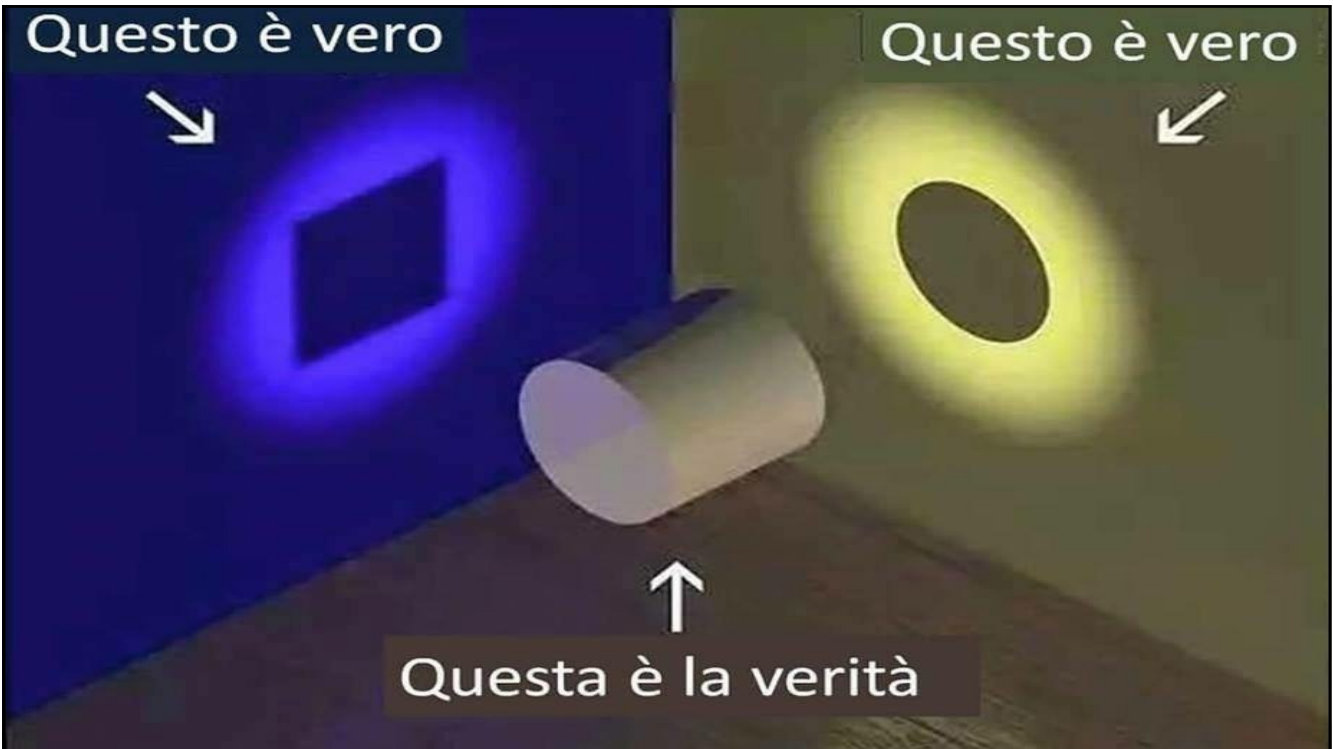
OMEOSTASI

Equilibrio dell'alternanza

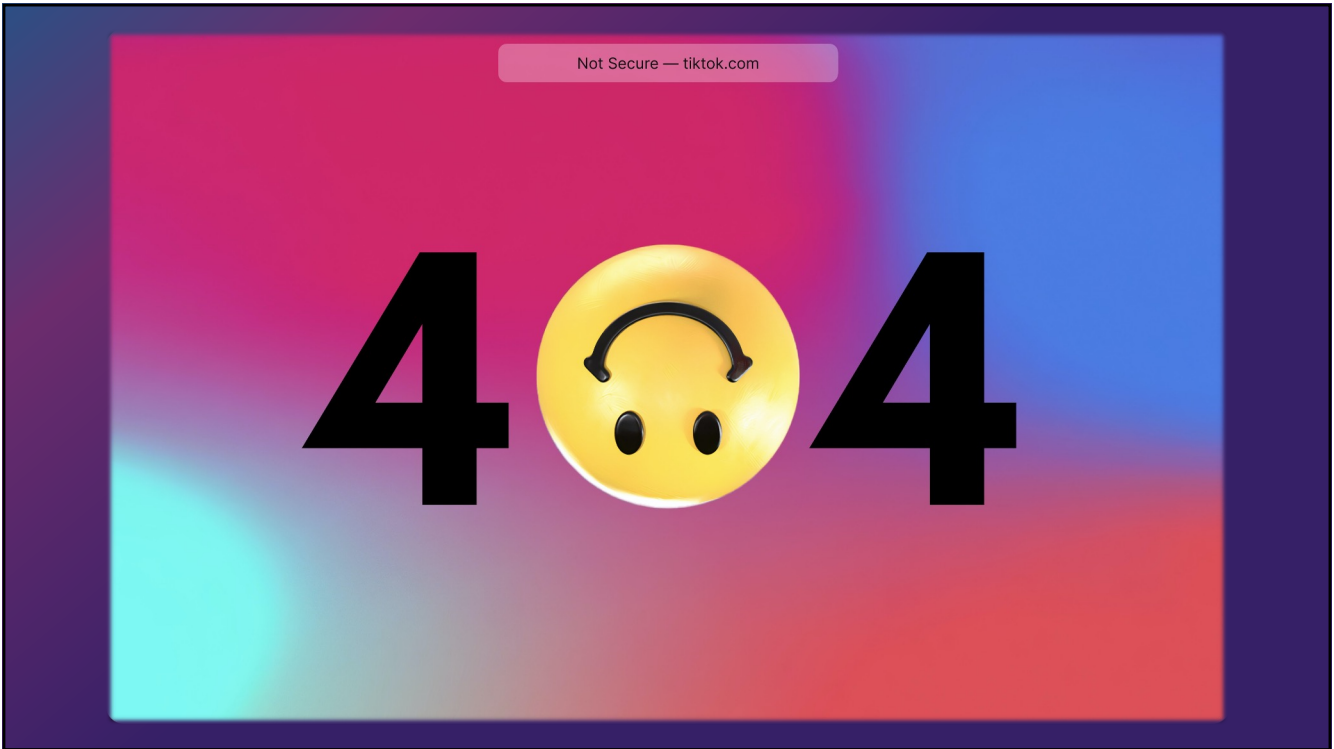
35



37



38



39

LE EURISTICHE

- SCORCIATOIE MENTALI
- MASSIMA RESA, MINIMA SPESA



40

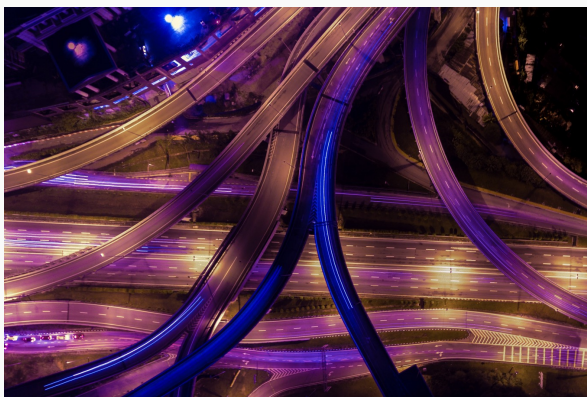
I BIAS COGNITIVI



Umano
=
Bias

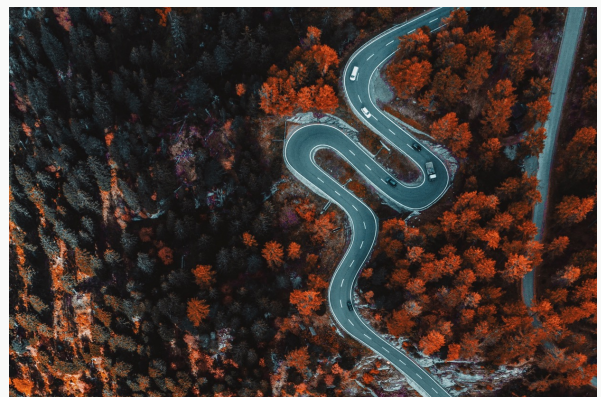
41

Le Euristiche sono «scorciatoie» mentali che ci danno modo di «farci un'idea» semplice e veloce di ciò che ci accade intorno al fine di semplificare la percezione della realtà.
Possono spesso basarsi su categorie e pregiudizi.

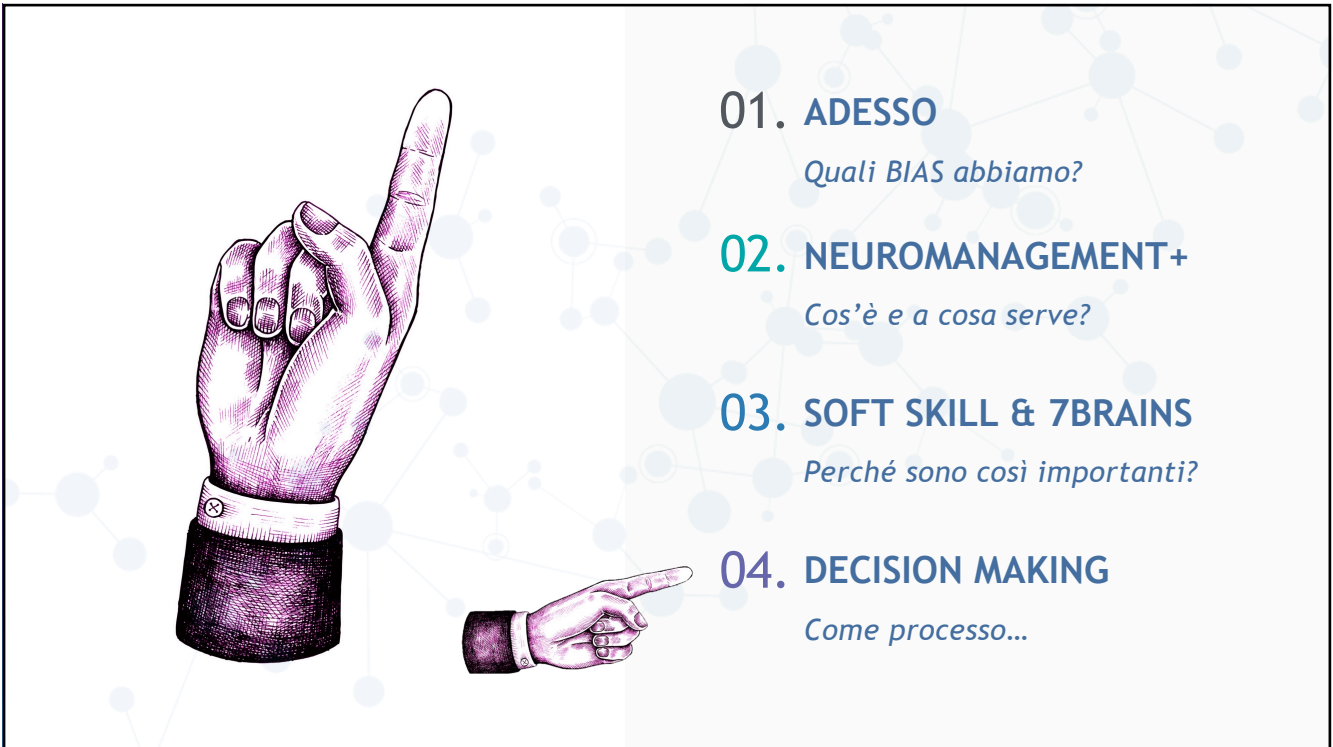


I BIAS o ERRORI DI GIUDIZIO sono «automatismi» mentali che facilitano e velocizzano le nostre decisioni.

Spesso conducono a scelte errate poiché si fondano su pregiudizi e su percezioni errate o deformate.



42



01. **ADESSO**
Quali BIAS abbiamo?

02. **NEUROMANAGEMENT+**
Cos'è e a cosa serve?

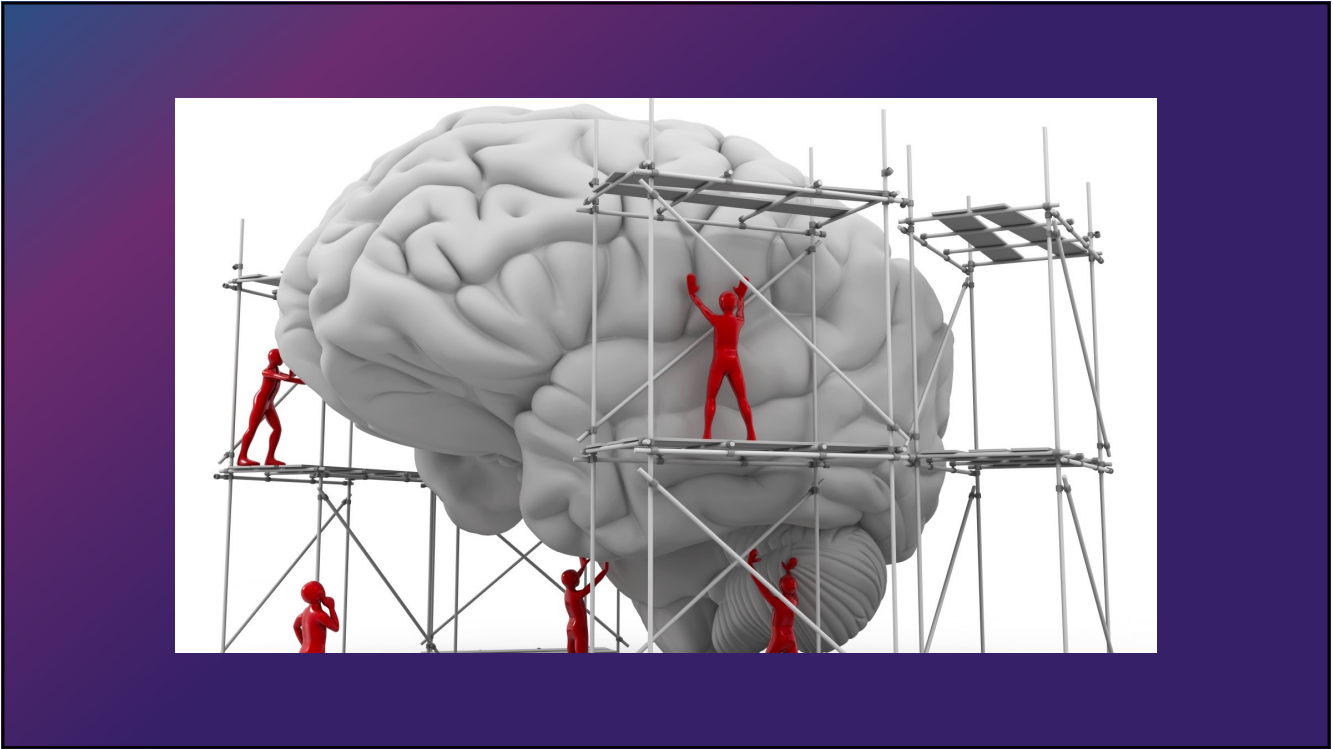
03. **SOFT SKILL & 7BRAINS**
Perché sono così importanti?

04. **DECISION MAKING**
Come processo...

44



47



50



52

Foto di Michele Eitetto su Unsplash.

FRAMING

Item 1 e 10

“L’Italia si sta preparando allo scoppio di un’insolita epidemia asiatica che si prevede faccia 600 vittime. Sono stati proposti due piani alternativi per combattere la malattia.

Assumi che le esatte stime scientifiche delle conseguenze dei piani siano queste:

- Se sarà adottato il piano A, saranno salvate 200 persone.
- Se sarà adottato il piano B, c’è un terzo di probabilità che siano salvate 600 persone e due terzi di probabilità che non si salvi nessuno.
- Se sarà adottato il piano A1, moriranno 400 persone.
- Se sarà adottato il piano B1, c’è un terzo di probabilità che nessuno muoia e due terzi di probabilità che muoiano 600 persone.

ALTERNATIVA	SALVARE	MORIRE
1a) A (Deterministica)	200	
1a) B (Probabilistica)	1/3 = 200	2/3 = 400
10b) A (Deterministica)		400
10b) B (Probabilistica)	1/3 = 200	2/3 = 400

A1a = A1b e B1a = B1b
 eppure
 Versione SALVARE scelgono A
 Versione MORIRE scelgono B

53



54



55

LEGGE del MINIMO SFORZO

Item 2 e 6

In un lago c'è un macchia di ninfee. Ogni giorno la macchia raddoppia di dimensioni.
Se occorrono 48 giorni perché copra l'intero lago, quanto tempo ci vorrà perché copra metà lago?

A - 24 giorni

B - 47 giorni

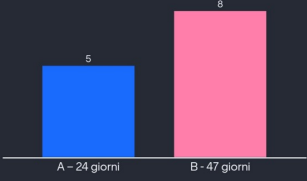
Se 5 macchine in 5 minuti producono 5 arnesi, quanto tempo occorrerà a 100 macchine per produrre 100 arnesi?

A - 100 minuti

B - 5 minuti

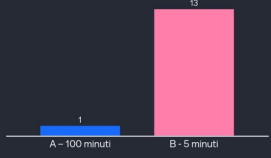
56

In un lago c'è un macchia di ninfee. Ogni giorno la macchia raddoppia di dimensioni.



Option	Days	Count
A	24 giorni	5
B	47 giorni	8

Se 5 macchine in 5 minuti producono 5 arnesi, quanto tempo occorrerà a 100 macchine per produrre 100 arnesi?



Option	Time	Count
A	100 minuti	1
B	5 minuti	13

57



58

CONTABILITÀ MENTALE

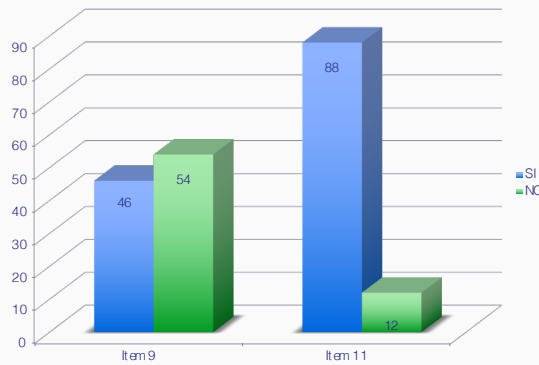
Item 3 e 8

Immaginate di avere deciso di vedere una rappresentazione teatrale e di aver pagato il biglietto 30 Euro. Appena entrate a teatro, scoprite di averlo perso. Il posto non era numerato e non potete recuperare il biglietto.

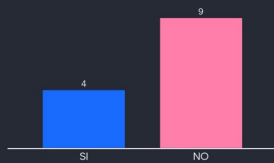
Spenderesti altri 30 € per acquistarne un altro?

Immaginate di avere deciso di vedere una rappresentazione teatrale il cui biglietto d'ingresso costa 30 Euro. Al momento di entrare a teatro, scoprite di aver perso i 30 Euro messi da parte per acquistare il biglietto.

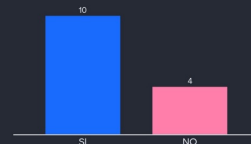
Acquisteresti lo stesso il biglietto?



Immaginate di avere deciso di vedere una rappresentazione teatrale e di aver pagato il biglietto 30 Euro.



Immaginate di avere deciso di vedere una rappresentazione teatrale il cui biglietto costa 30 Euro.





61

PROBABILITÀ A PRIORI

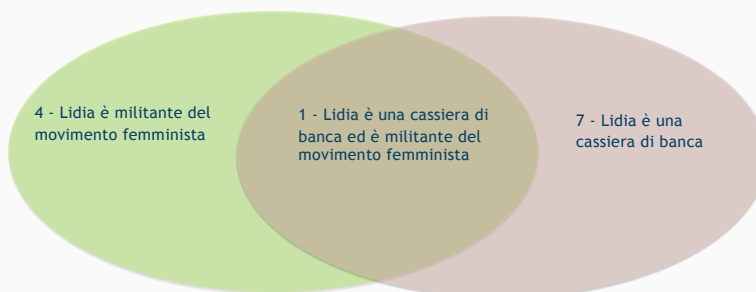
Item 4

“Lidia, trentun anni, è single, molto intelligente e senza peli sulla lingua.

Si è laureata in filosofia. Da studentessa si interessava molto ai problemi della discriminazione e della giustizia sociale, e ha partecipato anche a manifestazioni antinucleari”.

- 1 ___ Lidia è una cassiera di banca ed è militante del movimento femminista
- 4 ___ Lidia è militante del movimento femminista
- 7 ___ Lidia è una cassiera di banca

Le opzioni 4 e 7 sono dopo la !?



62

“Lidia, trentun anni, è single, molto intelligente e senza peli sulla lingua.



REGRESSIONE VERSO LA MEDIA

Item 5 e 7

Item 3

Uno dei vostri venditori nell'ultimo trimestre ha avuto risultati decisamente superiori alla sua media. Lo elagate pubblicamente e gli assegnate un premio (una tantum).
 Che performance vi attendete per il trimestre successivo?

- A - Una prestazione eguale al trimestre precedente
- B - Una prestazione superiore al trimestre precedente
- C - Una prestazione inferiore al trimestre precedente

La Regressione verso la media ci insegna che i comportamenti "estremi" sono seguiti da un ritorno verso la media

Uno dei vostri venditori nell'ultimo trimestre ha avuto risultati decisamente inferiori alla sua media. Lo rimproverate duramente.
 Che performance vi attendete per il trimestre successivo?

- A - Una prestazione eguale al trimestre precedente
- B - Una prestazione superiore al trimestre precedente
- C - Una prestazione inferiore al trimestre precedente

65



66



67

LEGGE DEI PICCOLI NUMERI

Item 9

In un piccolo ospedale di provincia stanno per nascere sei neonati.
Valuta la probabilità delle seguenti sequenze:

MMMFFF
 FFFFFFFF
 MFMMFM

Sono tutte sequenze ugualmente probabili?

SI
 NO

La risposta intuitiva CERTO CHE NO è falsa
 poiché gli eventi sono indipendenti e
 i risultati M e F sono (approssimativamente)
 parimenti probabili

68

Mentimeter

In un piccolo ospedale di provincia stanno per nascere sei neonati.

Response	Count
NO	7
SI	7

14

69



70

EURISTICA DISPONIBILITÀ

Item 11-15

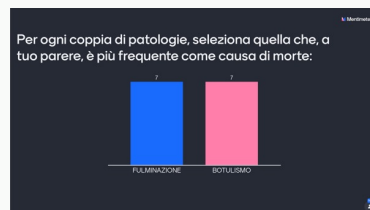
Item 3

Item 11

1	A	ICTUS	B	INCIDENTI	2:1
2	C	TORNADO	D	ASMA	20:1
3	E	FULMINAZIONE	F	BOTULISMO	52:1
4	G	MALATTIA	H	INFORTUNIO	18:1
5	L	INCIDENTE	M	DIABETE	1:4

71

1	A	ICTUS	B	INCIDENTI	2:1
2	C	TORNADO	D	ASMA	20:1
3	E	FULMINAZIONE	F	BOTULISMO	52:1
4	G	MALATTIA	H	INFORTUNIO	18:1
5	L	INCIDENTE	M	DIABETE	1:4



72



Foto di Sebastian Scholz (Nuk) su Unsplash

73

SUNK COST

Item 16

Item 3

Siete il responsabile un progetto da 10MIL di Euro per realizzare un dispositivo che consenta un controllo centralizzato di tutta la casa.

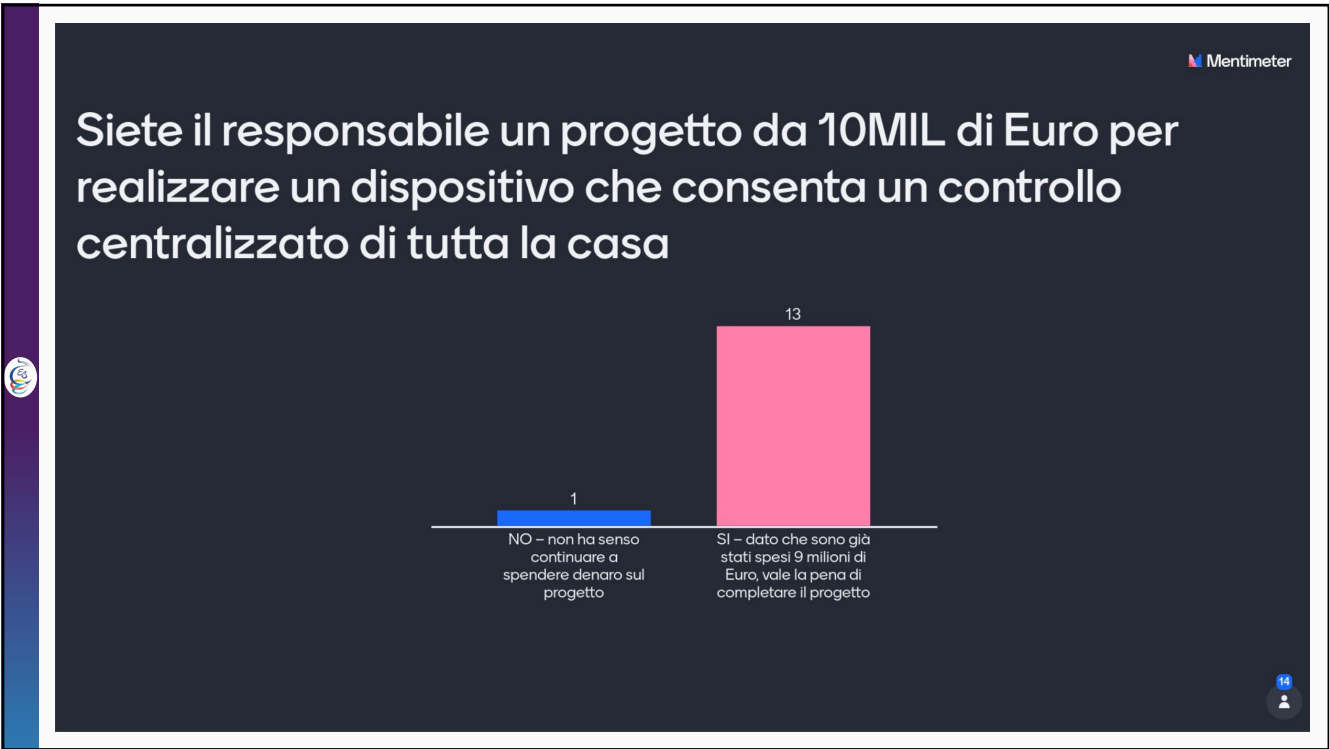
Siete al 90% dello sviluppo e venite a conoscenza del fatto che un concorrente ha realizzato un dispositivo analogo assai più performante e molto più economico.

Investite il restante 10% del budget per completare il progetto?

NO - non ha senso continuare a spendere denaro sul progetto

SI - dato che sono già stati spesi 9 milioni di Euro, vale la pena di completare il progetto

74



75



76

ANCORAGGIO

Item 17

Item 3

Ghandi è morto a più o meno di 144 anni?

Scrivi quanto pensi sia vissuto in anni.

**Ha vissuto 79 anni.
Viene indicata mediamente un'età
maggiore ancorata al numero 144**



77

Mentimeter

Ghandi è morto a più o meno di 144 anni? Scrivi quanto pensi sia vissuto in anni. 12 Answers

52	90	meno
70	74	più di cento... 112
99	60	70

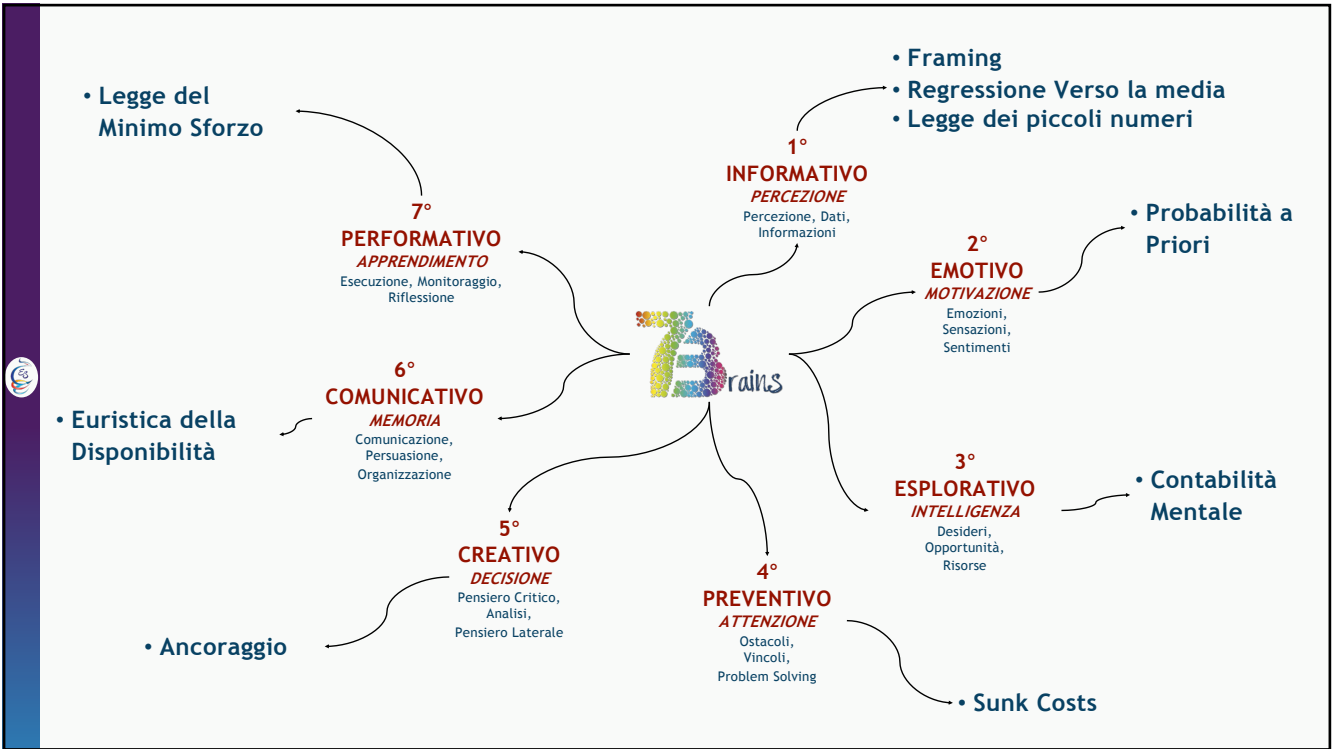
Mentimeter

Ghandi è morto a più o meno di 144 anni? Scrivi quanto pensi sia vissuto in anni. 12 Answers

65	90	90
----	----	----



78



79



80

Item	Effetto	Rischi
1 e 10	Framing (1)	Rischio di essere influenzato dalla modalità di presentazione delle informazioni
4	Probabilità a Priori (2)	Può farci cadere nella trappola dell'Euristica della Rappresentatività
5 e 7	Regressione verso la media (1)	La nostra mente è incline alle spiegazioni causali e non sa gestire bene i "meri dati statistici"
2-6	Legge del minimo sforzo (7)	Quando pensiamo che una conclusione sia vera tendiamo anche a credere alle argomentazioni che paiono corroborarla, benché tali argomentazioni siano infondate. Tensione cognitiva vs Fluidità ed effetto esposizione
11-15	Disponibilità (6)	Rischio di sovrastimare le informazioni a nostra disposizione
16	Sunk Costs (4)	Incapacità di modificare decisioni prese in precedenza
17	Ancoraggio (5)	Errore di stima
3 e 8	Contabilità Mentale (3)	Rigidità mentale nel valutare opzioni e/o alternative
9	Legge dei piccoli numeri (1)	Rischio di non valutare correttamente l'impatto dell'ampiezza del campione statistico di un evento

81

BIAS: HAPPY ENDING

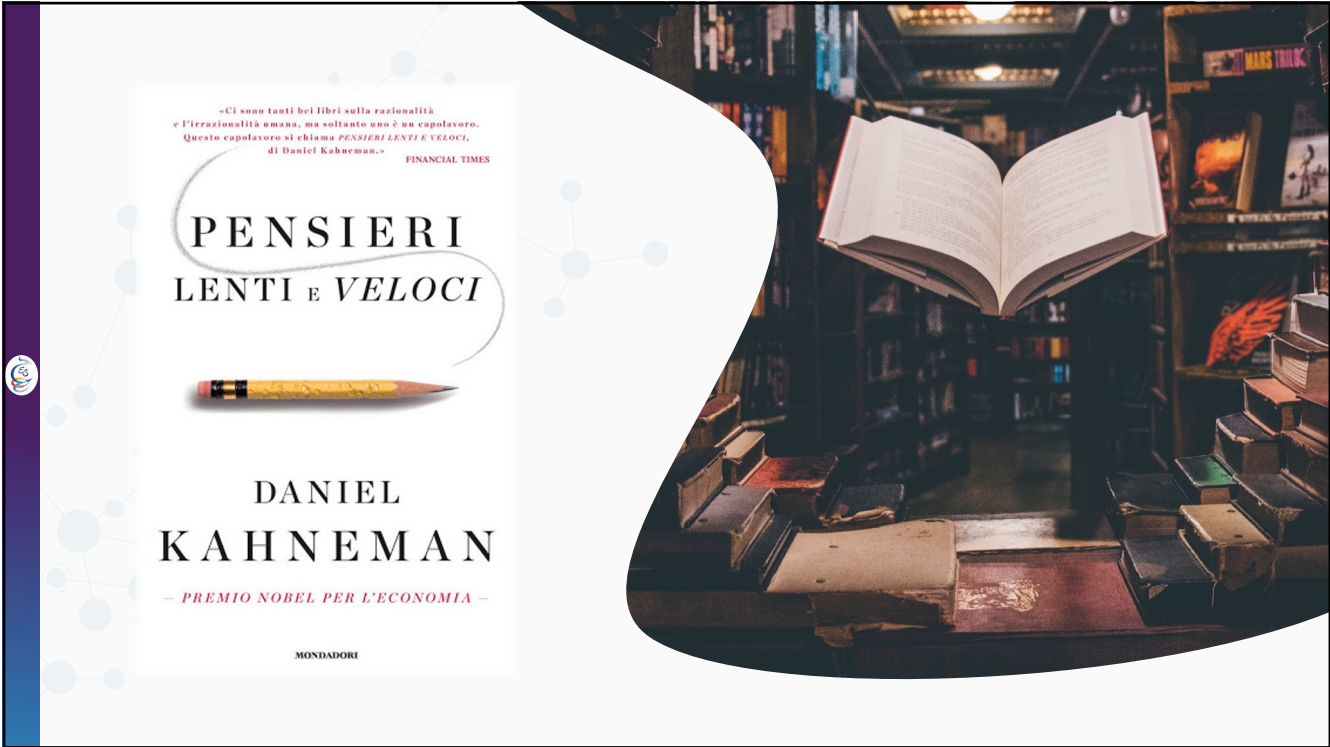


I preconcetti in sé non sono un problema, lo diventano solo quando pensiamo che solo la nostra prospettiva sia quella giusta.

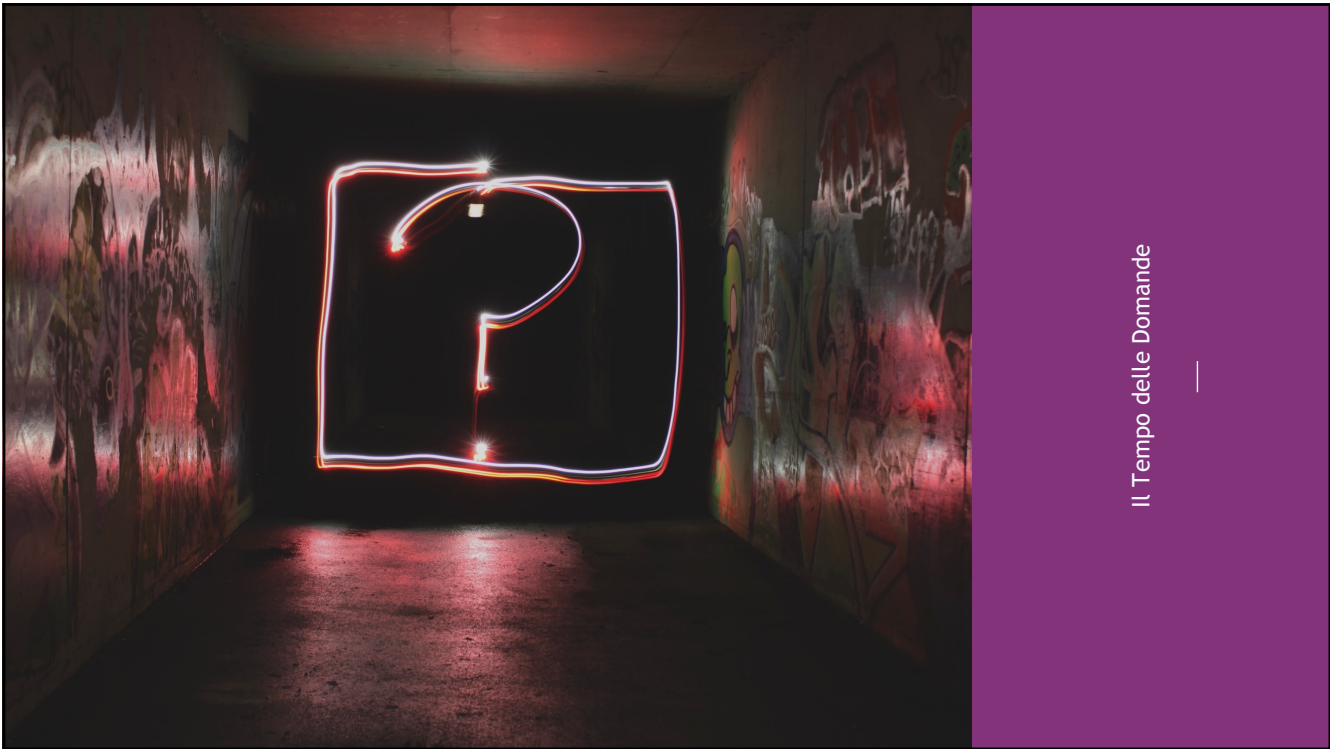


Importante riconoscere i Bias a cui siamo più soggetti, per limitare le decisioni prese a partire da un errore di giudizio.

83



84



85

“

Il Fare è Sapere!

Ciò che farà la differenza

sarà ciò che tu farai di differente

da adesso...

Eleonora SALADINO

86



ELEONORA SALADINO

LA PSICOLOGA POSITIVA



DIANA BOCCALATTE

ACC/ICF COACH



87